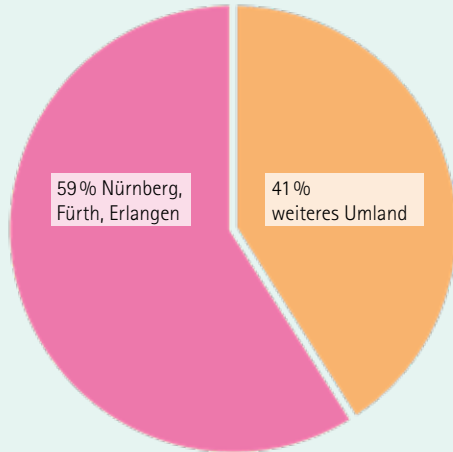


Kernaussagen unserer Leserumfrage 2024*

*Durchgeführt online 20.4. bis 20.6.2024, Teilnehmende 960 Personen

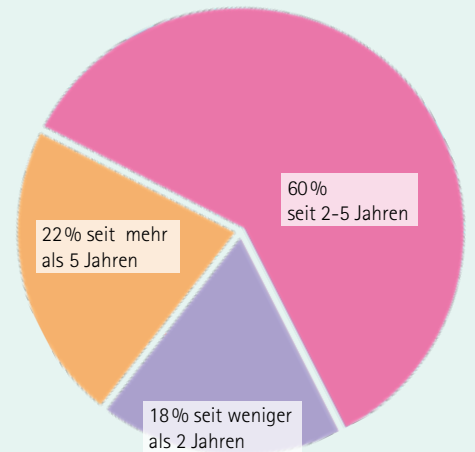
Wohnort

Ein Drittel unserer Lesenden kommt aus dem weiteren Umland (also nicht aus Nürnberg, Fürth, Erlangen und deren Landkreisen)



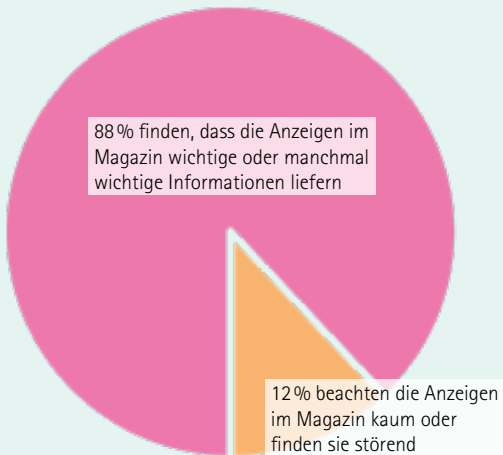
Starke Bindung

frankenkids Lesende haben eine starke Bindung an das Magazin.



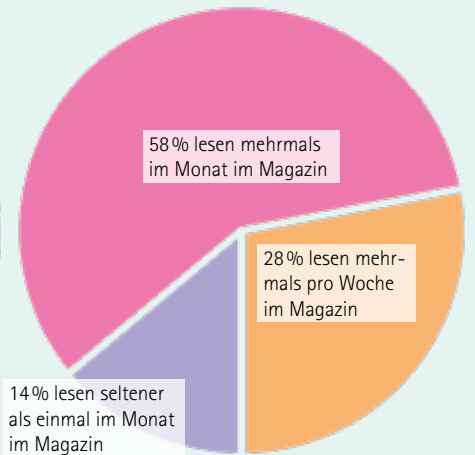
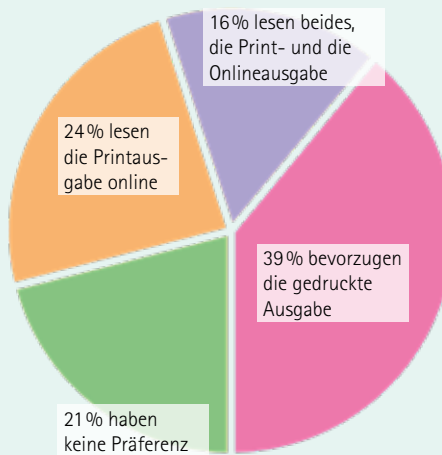
Anzeigen

Die Anzeigen im Magazin liefern den meisten Lesenden wichtige oder manchmal wichtige Informationen.



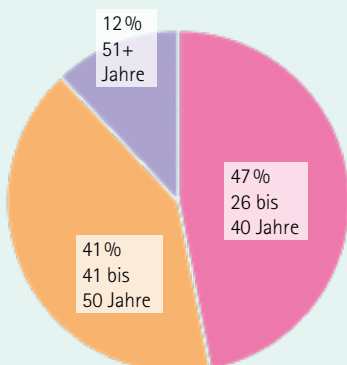
Nutzung des Printmagazins

Das Printmagazin ist den Lesenden immer noch wichtig. Fast die Hälfte (48%) lesen das Magazin komplett von vorne bis hinten.

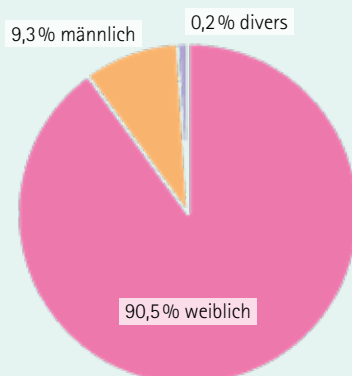


Unsere Lesenden

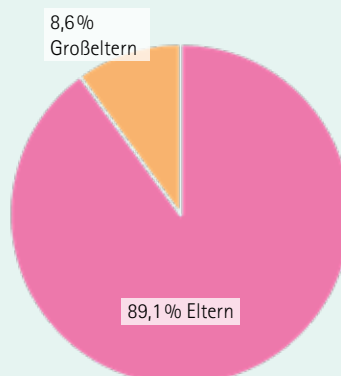
Alter



Geschlecht



„Funktion“



Alter der Kinder

